**Домашнее задание**

Заполните таблицу.

Напротив каждой задачи, которую решает личный бренд, напишите 2 определения (только два!), которые характеризуют лично вас в этой сфере.

Например, «отстройка» - пишите, чем вы отличаетесь от других, ваша уникальность. «Лояльность» - что в вас может вызвать привязанность? И так далее.

В таблице приведены вопросы - подсказки, которые помогут сориентироваться в поиске наиболее подходящих для Вас определений.

|  |  |
| --- | --- |
| **Отстройка** (напишите 2 Ваших уникальных свойства, чем Вы отличаетесь от других руководителей, коллег, людей).*Подсказка - какое уникальное предложение, как эксперт Вы можете сделать своей аудитории?*  |   |
| **Узнаваемость** (напишите, по каким 2-м характеристикам Вас легко узнать, идентифицировать в профессиональном сообществе?) *Подсказка - как Вы позиционируете себя?*   |   |
| **Ценность** (напишите 2 главных ценности в Вашей жизни?) *Подсказка - можно указать важные ценности не только в бизнесе, но и в отношениях, семье.*  |   |
| **Монетизация** (напишите 2 пути развития монетизации Вашего бренда).*Подсказка - какие дополнительные варианты получения материальной выгоды Вы видите перед собой при наличии узнаваемого бренда?*  |   |
| **Лояльность***(напишите две причины, по которым окружение может быть лояльно к Вам?)* *Подсказка - что в Вас может вызвать привязанность?*  |   |
| **Доверие** (напишите две причины, по которым окружение может доверять Вам?) *Подсказка - почему Вам должны доверять?*  |   |
| **Управление ожиданиями** (напишите два ожидания целевой аудитории от Вас, как от эксперта, руководителя). *Подсказка - какой результат от взаимодействия с Вами хочет видеть целевая аудитория?*  |   |
| **Ускорение** (напишите два процесса, которые могут получить ускорение в развитии от Вашего бренда). *Подсказка - на какие процессы в управлении может влиять Ваш личный бренд (например, продажи услуг и т.д.)?*  |   |
| **Работа с командой** (напишите два эффекта влияния Вашего бренда на работу команды). *Подсказка - на какие элементы в процессе взаимодействия с командой влияет Ваш бренд (к примеру, “притяжение” в команду “заряженных, позитивных” членов команды; увеличение ответственности перед Вами, как экспертом с сильным брендом и т.д.)*  |   |